

A hand is holding a camera lens, with the lens's circular opening centered in the frame. The background is a solid teal color. The year '2022' is printed in white, centered within the lens's opening.

2022

Foto: Markus Spiske, www.unsplash.com

MEDIEN AKADEMIE

 **Renner** Institut

 **FRIEDRICH
AUSTERLITZ
INSTITUT**

Inhalt

KERNMODULE IM ÜBERBLICK.....	5
KERNMODUL 1 - DER BERUFSEINSTIEG ALS JOURNALIST_IN.....	6
KERNMODUL 2 - KLASSISCHE ARTIKELFORMATE IM ÜBERBLICK.....	7
KERNMODUL 3 - SCHREIBWERKSTATT.....	8
KERNMODUL 4 - SHOW, DON'T TELL: BEWEGTE BILDER.....	9
POOL WAHLMODULE.....	11
FOKUS - STORYTELLING.....	12
FOKUS - INTERVIEWFÜHRUNG.....	13
FOKUS - BERUF. PRESSESPRECHER:IN.....	14
FOKUS - TIKTOK UND REELS.....	15
LEHRGANGSTEAM.....	16
TEILNAHMEÜBERBLICK.....	17

Die Spielregeln der Öffentlichkeit werden gerade neu geschrieben. Medien und Journalismus sind im Umbruch. Die digitale Revolution hat zu einer umfassenden Veränderung unseres Umgangs mit Informationen und Nachrichten geführt – und ein Ende dieses Wandels ist nicht in Sicht.

Diese tiefgehenden Entwicklungen haben massive Auswirkungen auf Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit und Politik. Soziale Medien und Podcasts, Videos und Apps sind heute in unterschiedlichster Form nicht mehr aus unserer Medienlandschaft wegzudenken. Parallel dazu existieren aber nach wie vor die „alten Medien“: Zeitungen, Magazine, Fernsehen, Radio – die noch immer ein Millionenpublikum erreichen.

Noch nie gab es so viele Möglichkeiten, beruflich "irgendetwas mit Kommunikation" zu machen. Mit diesem niederschweligen Zugang in die Medienwelt ist heute aber auch die Konkurrenz zwischen Medien und Medienschaffenden größer als je zuvor. Das Ergebnis davon sind viele neue Chancen, aber auch prekäre Arbeitsverhältnisse, von denen junge Menschen ganz besonders oft betroffen sind. Die alten und etablierten Geschäftsmodelle funktionieren heute nur noch bedingt, neue scheinen aber noch nicht ganz ausgereift und markttauglich.

Grundsätzlich wird es aber immer einen Markt für gut aufbereitete Informationen und Geschichten geben. Das Erzählen von Geschichten und Aufbereiten von Informationen zählt zu den ältesten Handwerken der Welt. Form und Technik sind dabei permanenter Veränderung ausgesetzt, aber die grundlegende Frage, wie erreiche ich mit einer wahren Geschichte die Aufmerksamkeit möglichst vieler Menschen, bleibt immer die gleiche. Und wer gute Antworten darauf anbieten kann, wird weiterhin erfolgreich sein.

Die Medienakademie bietet daher Medieninteressierten die Möglichkeit, wertvolle Informationen und das entsprechende Handwerk für ihren Weg in die Medienlandschaft und die Welt der professionellen Kommunikation zu erhalten. Führende Profis aus der Branche geben dabei Tipps und Ratschläge, teilen ihre Erfahrungen und bieten Einblicke in ihren vielseitigen Berufsalltag.

KERNMODULE IM ÜBERBLICK

Berufseinstieg:	25.–26. Februar '22
Artikelformate:	2. April '22
Schreibwerkstatt:	3.–4. Juni '22
Videobegleitung:	24.–25. Juni '22

Kernmodul 1

Der Berufseinstieg als Journalist:in

Medien sind die vierte Macht im Staat – und selbst einem ständigen Wandel unterworfen. In einer ersten Analyse wird die Medienwelt unter die Lupe genommen, die Akteur:innen dahinter und die unterschiedlichen Zugänge zu Informationen. Antworten gibt es auf die Fragen: Wie funktioniert der österreichische Medienmarkt? Wie ist die Situation für junge Journalist:innen? Und zahlt sich der Einstieg in den Journalismus überhaupt aus?

- Die österreichische Medienrealität
- Redaktionsalltag in Medien
- Konferenz der Redakteur:innen und der Themenpitch



Stefan Apfl
Journalist und
Medienunternehmer, eh.
DATUM-Chefredakteur



Petra Stuibler
Stv. Chefredakteurin
derStandard



Jakob Winter
Innenpolitik-Redakteur
Profil

Termin: 25.-26. Februar 2022
Zeiten: Freitag 14.00-20.00, Samstag 9.00-17.00 Uhr
Ort: Karl-Renner-Institut

Feature, Reportage, Kommentar: Klassische Artikelformate im Überblick

Der Weg von der Idee bis zum Beitrag ist oft ein langer. Entscheidungen, in welche Richtung der Beitrag geht, sind gut abzuwägen. Welches Ziel und welchen Zweck erfüllt welches Format? Worauf kommt es bei Geschichten an? Was bleibt in Erinnerung? Expert:innen aus der Medienwelt bringen ihre Erfahrungsschätze ein.

- Ziele und Zwecke von Formaten
- Details zu ausgewählten Artikelformen



Lisa Mayr
Chefredakteurin im
Content Center AK Wien



Anatol Vitouch
Textchef DATUM

Termin: 2. April 2022
Zeiten: 9.00-17.00 Uhr
Ort: Karl-Renner-Institut

Kernmodul 3

Besser schreiben – Schreibwerkstatt

Das Schreiben von Texten gehört zur Grundausrüstung für fast alle Formen des Publizierens. Was einen guten Text ausmacht und wie er noch besser werden kann ist Thema in diesem Modul. Die Teilnehmer:innen lernen mit eigenen Texten und vielen Praxisbeispielen einen Grundkanon an simplen Regeln und einen behutsamen, wertschätzenden Zugang, um Texte lesbarer zu machen.

- Theoretische Kniffe in der Praxis anwenden
- Tiefgehende Analyse und Feedback zu eigenen Texten



Peter Linden
Journalist, Trainer, Dozent

Termin: 3.-4. Juni 2022
Zeiten: Freitag, 15.00-19.00, Samstag, 9.00-17.00 Uhr
Ort: Karl-Renner-Institut

Show, don't tell: Bewegte Bilder

Einen Blick in den Regieraum des österreichischen Videojournalismus bietet dieses Modul: Wie hat sich die Medienwelt im letzten Jahrzehnt verändert und welche Videos kommen bei den Seher:innen an. Der Fokus liegt auf Gestaltungsformen, Herangehensweisen und den wichtigsten Skills, die es braucht, um als Videojournalist:in einzusteigen.

- Beitragsformen, Gestaltung und Skills
- Von der Idee zum Videobeitrag
- Lehrgangsabschluss



Dominik Sinnreich
Gründer Newsroom
GmbH

Termin: 24.-25 Juni 2022
Zeiten: Freitag 16.00-19.00, Samstag 9.00-17.00 Uhr
Ort: Karl-Renner-Institut

POOL WAHLMODULE

Storytelling:	5. März '22
Interviewführung:	9. April '22
Beruf Pressesprecher:in	14. Mai '22
TikTok und Reels	17.-18. Juni '22

Fokus Storytelling

Eine Meldung, eine Reportage, eine Kritik oder ein Kommentar – ihnen allen ist gemein, dass sie eine Geschichte zur Grundlage haben. Die zentrale Frage ist, wie simple Themen zur Geschichte werden, wie diese Aufmerksamkeit erweckt, authentisch bleibt und mitreißt. Im Modul werden Grundlagen und der Weg zu einer guten Geschichte anhand praktischer Beispiele erarbeitet.

- Was ist eine Geschichte?
- Gute Beispiele für narrativen Journalismus
- Politisches Storytelling und Recherchen



Patricia Huber
Chefredakteurin
Kontrast.atD in



Wolfgang Zwander
Vorsitzender Friedrich-
Austerlitz-Institut

Termin: 5. März 2022
Zeiten: 9.00-17.00 Uhr
Ort: Karl-Renner-Institut

Für die Recherche eines Themas oder um ein Thema unterhaltsam aufzubereiten: das Artikelformat des Interviews hilft Schreibenden ein Thema tiefer zu ergründen, spannende Personen vor den Vorhang zu holen oder schlicht eine Meinung einzuholen. Wie ein Interview gut gelingt, auf welche Rahmenbedingungen von Interviewer:innen zu achten ist sowie hilfreiche Anregungen für gelungene Gesprächsführung sind Inhalte dieses Trainings.

- Was macht ein gutes Interview aus?
- Live-Interview mit Politiker:in



Daniel Steinlechner
eh. Journalist News und
Pressesprecher in der
SPÖ, selbständiger PR-
Berater

Termin: 9. April 2022
Zeiten: 9.00-17.00 Uhr
Ort: Karl-Renner-Institut

Beruf: Pressersprecher:in

Pressersprecher:innen sind die direkte Verbindung einer Organisation zu den Medien. Ihre Aufgabe ist es, die Öffentlichkeit mit relevanten und verständlich aufbereiteten Informationen zu versorgen, positive Berichterstattung zu maximieren und negative zu minimieren. Oft sind sie darüber hinaus häufig in taktische und strategische Entscheidungen eingebunden, was durchaus bereits in vergleichsweise jungen Jahren mit viel Handlungsspielraum, großer Verantwortung und einem entsprechend intensiven Arbeitsumfeld verbunden sein kann. Zwei Insider berichten von ihren Erfahrungen als Pressersprecher hochrangiger Politiker:innen - und erzählen, was es braucht, um in diesem Beruf erfolgreich zu sein.

- Berufsbild Pressersprecher:in
- Was sollte man für den Beruf als Pressersprecher:in mitbringen?



Wolfgang Zwander
Vorsitzender Friedrich-
Austerlitz-Institut



Daniel Steinlechner
eh. Journalist News und
Pressersprecher in der SPÖ
selbständiger PR-Berater

Termin: 24. April 2022
Zeiten: 9.00-17.00 Uhr
Ort: Karl-Renner-Institut

TikTok und Reels - mehr als nur ein Trend?

TikTok ist gekommen, um zu bleiben. Was als anfängliche Spielerei angefangen hat, ist heute aus Sozialen Medien nicht mehr wegzudenken - Kurzvideos, die nicht länger als 30 Sekunden dauern. Dem Storytelling sind damit nicht nur neue Herausforderungen erwachsen, sondern ungeahnte Möglichkeiten. Schon lange nicht mehr war es so einfach, mit dem richtigen Kurzvideo im richtigen Moment enorme Reichweiten für die eigenen Themen zu schaffen. Doch dafür muss man wissen, wie Kurzvideos à la TikTok und Instagram Reel funktioniert.

- Funktionsweise von TikTok / Instagram Reel
- Storytelling in Kurzvideos



Jasmin Chalendi
Video- und
Contentcreaterin

Termin: 17.-18. Juni 2022
Zeiten: Freitag 15:00-19.00, Samstag 9.00-17.00
Ort: Karl-Renner-Institut

Lehrgangsteam

RI-Projektleitung

Karl-Renner-Institut

Barbara Hofmann
hofmann@renner-institut.at

Martina Fürpass
fuerpass@renner-institut.at

Vorsitzender FAI

Friedrich-Austerlitz-Institut

Wolfgang Zwander
office@fai.at



Seminarort

Karl-Renner-Institut, Karl-Popper-Straße 8, 1100 Wien
(Quartier Belvedere, Hauptbahnhof)

Anmeldung

Erforderliche Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsbogen, Textprobe und eventuell Arbeitsprobe wie Presseausendung, Podcast, kleines Filmprojekt, Online-Blogbeitrag, spannender Instagram-Account oder Text in Print) an office@fai.at schicken.

Anmeldefrist: 29. Jänner 2022

Für eine erfolgreiche Absolvierung der Medienakademie sind die 4 Kernmodule sowie 2 Wahlmodule je nach Interesse zu absolvieren. Für Absolvent:innen der Medienakademie besteht die Möglichkeit, bei Kooperationspartner:innen Volontariate zu absolvieren.

Textprobe

Mit der Bewerbung ist eine aussagekräftige, möglichst journalistische Textprobe mitzuschicken, die im Rahmen der Medienakademie von Expert:innen persönlich kommentiert wird.

Kosten

Teilnahmebeitrag: € 390,-

Kontodaten: Dr. Karl-Renner-Institut

IBAN: AT10 6000 0000 0757 9163, BIC: BAWAATWW

Betreff: MeAk2022_AB

Information

Antonia Baumgarten

baumgarten@renner-institut.at

Karl-Renner-Institut



IMPRESSUM

Karl-Renner-Institut
1100 Wien, Karl-Popper-Straße 8

Tel.: +43-(0)-804 65 01
post@renner-institut.at
www.renner-institut.at
www.facebook.com/renner.institut

Fotos

Selina Englmayer, Stefan Fürtbauer, Karl-Renner-Institut, Astrid Krnie, Andrea Krenn, Christian Müller, SPÖ-Parlamentsklub, Sebastian Reich, Peter Rigaud, unsplash.com.